

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMBELI SMARTPHONE OPPO

#### Studi Kasus pada Pengguna *Smartphone Oppo* di Universitas Sanata Dharma

Gangsar Upoyo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen membeli *smartphone Oppo*. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden. Penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuisioner kepada 100 orang mahasiswa Universitas Sanata Dharma yang menggunakan Oppo. Teknik analisis yang digunakan adalah Cochran Q-test untuk mengetahui faktor-faktor konsumen membeli *smartphone Oppo*. Dari hasil analisis responen yang diperoleh hasil yaitu pengguna Oppo di Universitas Sanata Dharma kebanyakan perempuan (64%), dengan usia diatas 20 tahun yang menggunakan Oppo. Dari hasil analisis Cochran Q-test menunjukan bahwa memiliki bentuk, warna, dan ukuran yang berkelas, memiliki perangkat keras untuk penyimpanan data sementara (*RAM*) yang sesuai kebutuhan, memiliki media penyimpanan data (*ROM*) yang sesuai kebutuhan, kapasitas baterai yang sesuai kebutuhan, harga yang terjangkau, pusat pelayanan (*service center*) yang mudah ditemukan, adanya duta besar merek (*brand ambassador*) yang disukai, rekomendasi teman, pengalaman pembelian Oppo sebelumnya dan penggemar foto *selfie*, merupakan faktor-faktor konsumen membeli *smartphone Oppo*.

## ABSTRACT

### FACTORS AFFECTING THE CONSUMERS BUY OPPO SMARTPHONE

Case Study on The Using Oppo Smartphone of Sanata Dharma University

Gangsar Upoyo

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2018

*The aims of the study is to find out the Factors affecting The Consumers Buy Oppo Smartphone. The kind research is the case study with 100 respondents as the research samples. The research is done by giving out the questionnaires 100 students of Sanata Dharma University who using Oppo Smartphone. To find out of the factors the consumers buy Oppo Smartphone, the researcher uses Cochran Q Test as the analysis technique. From the result of the research, the researcher finds that the users of Oppo Smartphone in Sanata Dharma University are mostly female students over 20 years old (64%). From Cocrhlan's Q Test analysis, there are 10 reasons of buying Oppo : the classy design, colors, and size, having the data storages as needed; Random Access Memory (RAM) and Read Only Memory (ROM), having large battery capacity, affordable price, and also supported with many service center in town, the existence of brand ambassador, friends recommendation, previous experience in buying Oppo Smartphone and selfie addiction are the Factors The Consumers Buy Oppo Smartphone.*